

INFORMES PORTAL MAYORES

Número 71

El uso de tecnologías de información y comunicación por parte de las personas mayores

Autor: Fernández Moreno, Marta

Filiación: Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales

Contacto: MARTAFERNANDEZMORENO@TELEFONICA.NET

Fecha de creación: 29-03-2007

Para citar este documento:

FERNÁNDEZ MORENO, Marta (2007). "El uso de tecnologías de información y comunicación por parte de las personas mayores". Madrid, Portal Mayores, *Informes Portal Mayores*, nº 71. [Fecha de publicación: 02/04/2007].

<<http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/fernandez-usotic-01.pdf>>

Una iniciativa del IMSERSO y del CSIC © 2003

ISSN: 1885-6780

EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POR PARTE DE LAS PERSONAS MAYORES

Marta Fernández Moreno (Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales)
29 de marzo de 2007

Los recientemente publicados *Indicadores de actividad del sector servicios* (www.ine.es- 28/03/2007) reflejan una tasa de crecimiento anual para el sector de Tecnologías de la Información del 7,1% en cifra de negocios y del 3,6% en personal ocupado en este sector. Ambos indicadores se sitúan por encima de las tasas de crecimiento anual del sector servicios en su conjunto (3,9% y 2,7% respectivamente). Estos datos ponen de manifiesto la importancia del sector de Tecnologías de la Información en el conjunto de la economía española.

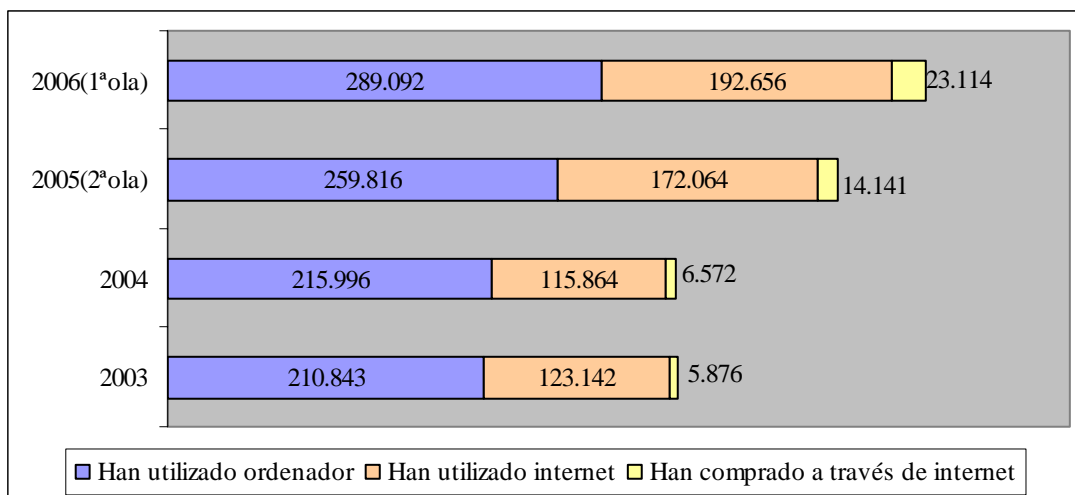
El objetivo de este artículo **es reflejar la participación y evolución de las personas mayores en el sector de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)** como usuarias de los productos y servicios que ofrece. Para ello se ha llevado a cabo una explotación de la ***Encuesta sobre Equipamientos y Uso de la Información y Comunicación en los hogares*** cuyo último dato disponible se refiere al primer semestre de 2006 (www.ine.es- 04/10/2006). La Encuesta ofrece información sobre equipamiento de productos TIC de las viviendas y utilización de productos TIC por las personas. Los resultados se ofrecen a nivel nacional y autonómico y se aporta un resumen de indicadores y su evolución. La población objeto de la Encuesta es la comprendida entre 16 y 74 años, aunque también se ofrecen datos referidos específicamente a los niños comprendidos entre 10 y 14 años.

La explotación estadística que hemos llevado a cabo se refiere a **personas mayores** que, de acuerdo con el ámbito de aplicación de la Encuesta, comprende la población de 65 a 74 años. **Los resultados** que se aportan **se refieren a la evolución de indicadores básicos durante el período 2003-2006; indicadores de usos TIC para el primer semestre de 2006, su distribución por sexo y grupo de edad y perfil de preferencias de productos TIC (ordenador, Internet y comercio electrónico).**

Evolución y tendencias. 2003-2006 (Anexo- Tabla 1)

Cada vez son más las personas mayores que utilizan productos tecnológicos de información y comunicación. Durante el período 2003-2006, para el que se dispone de datos homogéneos, el número de usuarios de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), comprendidos entre 65 y 74 años, se ha incrementado a una media de 26.000 usuarios más cada año de ordenador, más de 23.000 usuarios nuevos acceden cada año a Internet y en torno a 5.700 personas mayores más cada año compran a través de Internet.

Gráfico 1-Evolución del nº de usuarios de TIC*en los tres últimos meses. 65-74 años-2003-2006

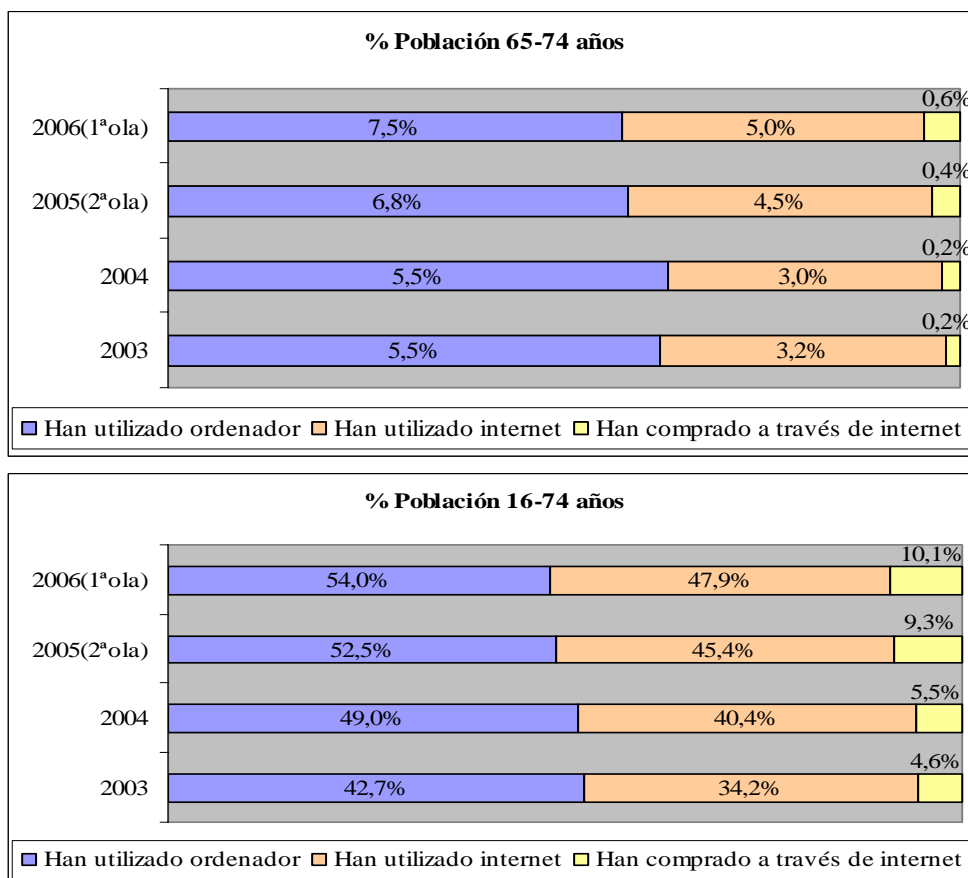


TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

Aunque el comercio electrónico (compra a través de Internet) sigue siendo el uso TIC menos frecuentado por las personas mayores, su aceptación y utilidad parece cada vez mayor en la medida que el porcentaje de personas mayores que, siendo usuarios de ordenador, utilizaron Internet para comprar en los tres últimos meses de cada año, se triplicó entre 2003 y 2006, pasando de 5.876 usuarios mayores a 23.114 en el primer semestre de 2006.

Como hemos señalado, la evolución en el uso de TIC por parte de los mayores es creciente, sin embargo la proporción de mayores que utilizan ordenador, Internet y comercio electrónico, es mucho menor que la media de la población objeto de la encuesta (16-74 años). Además esta diferencia se acentúa a lo largo del período 2003-2006 debido al menor ritmo de crecimiento en el uso de TIC por parte de las personas mayores respecto al del conjunto de la población.

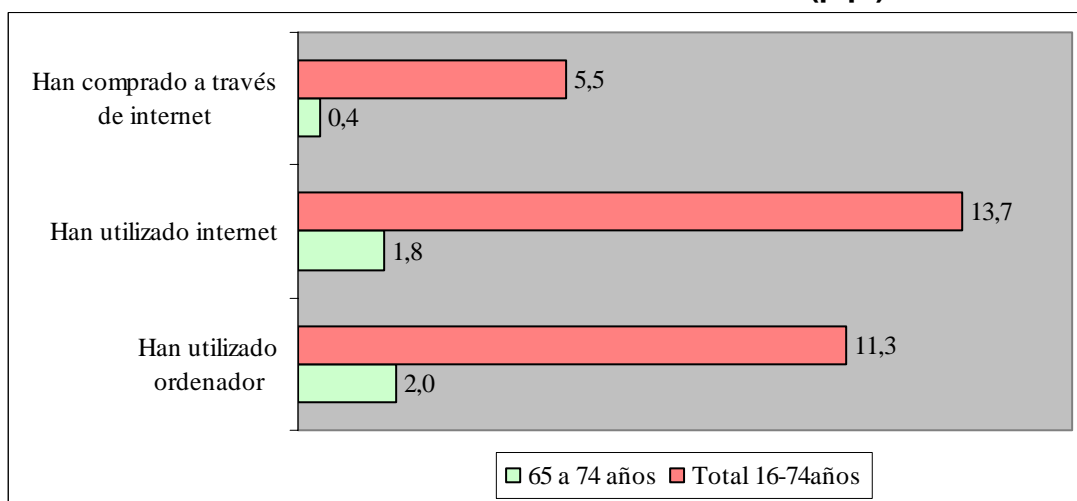
Gráfico 2-Evolución de la distribución de la población según tipo de uso TIC*. 2003-2006



TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

Gráfico 3. Aumento de la proporción de usuarios de TIC* según tipo de uso y grupo de edad.

2003-2006 Puntos Porcentuales (p.p.)



TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

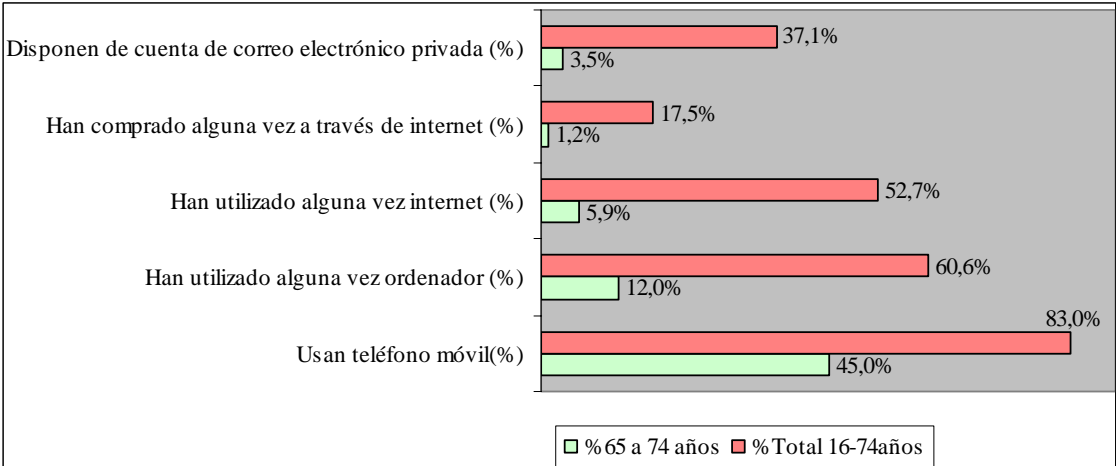
Datos globales. Primer semestre 2006 (Anexo –Tabla 2, Tabla 3, Tabla 4)

Entre los productos TIC, el más utilizado por las personas mayores (65-74 años) es el teléfono móvil, 45 de cada 100 personas mayores lo utilizan. El ordenador aparece en segundo lugar 12 de cada 100 personas mayores han utilizado alguna vez el ordenador; un 6% han utilizado Internet alguna vez, el 3.5% dispone de cuenta de correo electrónico y tan sólo 1,2% de las personas mayores (45.227) han comprado por Internet alguna vez.

La comparación de uso de productos TIC de las personas mayores con el conjunto de la población encuestada (16-74 años) define la misma estructura de preferencias, si bien se pone de manifiesto una menor utilización de productos TIC, para todos los considerados, por parte de los mayores.

Gráfico 4-Distribución de uso de productos TIC* según tipo de producto y grupo de edad.

1erSEM-2006



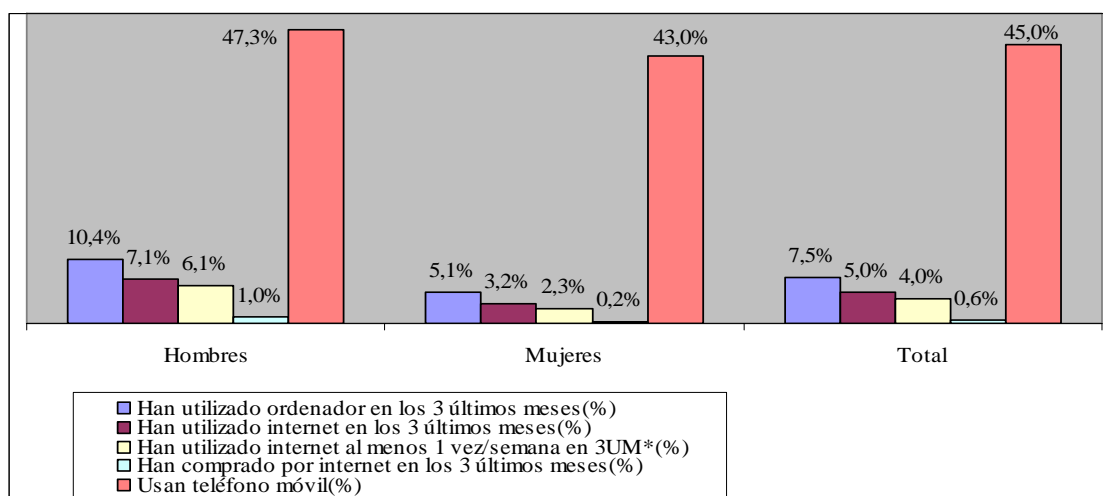
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

La distribución según sexo muestra que las mujeres mayores utilizan en menor proporción los productos TIC (teléfono móvil, ordenador, Internet, y comercio electrónico) que los hombres mayores, aun cuando el 55% de la población mayor objeto de estudio (65-74 años) es población femenina.

La distribución por sexo de usos TIC según productos, indica que por cada mujer mayor usuaria de ordenador o Internet hay más de dos hombres mayores usuarios. En el caso de la compra a través de Internet esta relación se duplica llegando a ser de una mujer por cada cinco hombres. Solamente en el uso de teléfono móvil existe prácticamente la misma proporción de mujeres que de hombres usuarios/as mayores.

Gráfico 5-Distribución de uso de productos TIC*, en los 3 últimos meses, según tipo de producto.

%Población 65-74 años. 1erSEM-2006



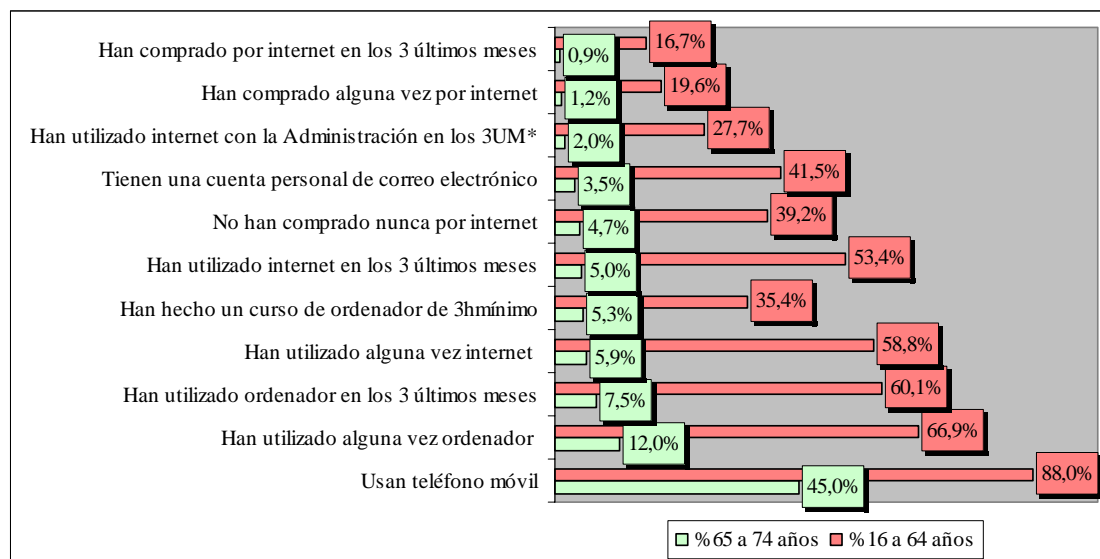
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

La distribución según grupo de edad y tipo de producto muestra una menor proporción de usuarios mayores (65-74 años) de productos TIC respecto a los comprendidos entre 16 y 64 años. Esta diferencia es menor para los productos más utilizados por la población, como son el teléfono móvil y el uso de ordenador. En el primer caso se duplica el porcentaje de usuarios de móvil de 16 a 64 años respecto al comprendido entre 65 y 74 años; es 5.6 veces superior en el caso de uso del ordenador y 8 veces superior el porcentaje de usuarios de 16 a 64 años cuando el plazo de utilización del ordenador se acota a los tres últimos meses.

En el caso de uso de Internet, independientemente del momento de referencia (alguna vez/ tres últimos meses) la proporción de usuarios de 16 a 64 años es 10 veces superior a la de usuarios mayores. Las mayores diferencias, por grupo de edad, se observan para el uso menos frecuentado: comercio electrónico para el que la proporción de usuarios de 16 a 64 años es 17 veces superior a la de usuarios de 65 a 74 años.

Otro aspecto a destacar en la distribución de usos TIC por grupo de edad, es que la proporción de personas mayores que han utilizado Internet (5%) prácticamente coincide con la de mayores que han realizado un curso de ordenador (5,8%), mientras que para la población de 16 a 64 años la proporción usuarios de Internet es muy superior (58,8%) a aquellos que han realizado un curso de ordenador (35,4%).

Gráfico 6-Distribución de uso de productos TIC* según grupo de edad. 1erSEM-2006



TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

- **Datos por tipo de producto TIC. Primer semestre 2006**

Uso del ordenador: frecuencia, lugar y aprendizaje (Anexo –Tabla 5, Tabla 6, Tabla 7)

El 2,3% de la población usuaria de ordenador, son personas mayores comprendidas entre 65 y 74 años: 462.671. La mayoría de personas mayores usuarias de ordenador, lo utiliza habitualmente puesto que un 58,7% ha utilizado el ordenador en el último mes, aunque una tercera parte no lo utiliza desde hace más de un año. Al comparar estos datos con los relativos al conjunto de población objeto de la encuesta (16-74 años) observamos que las personas mayores usuarias de ordenador lo utilizan con menos frecuencia (26.5 puntos porcentuales menos) que el conjunto de la población usuaria, donde el 185,2% declara haber utilizado el ordenador en el último mes.

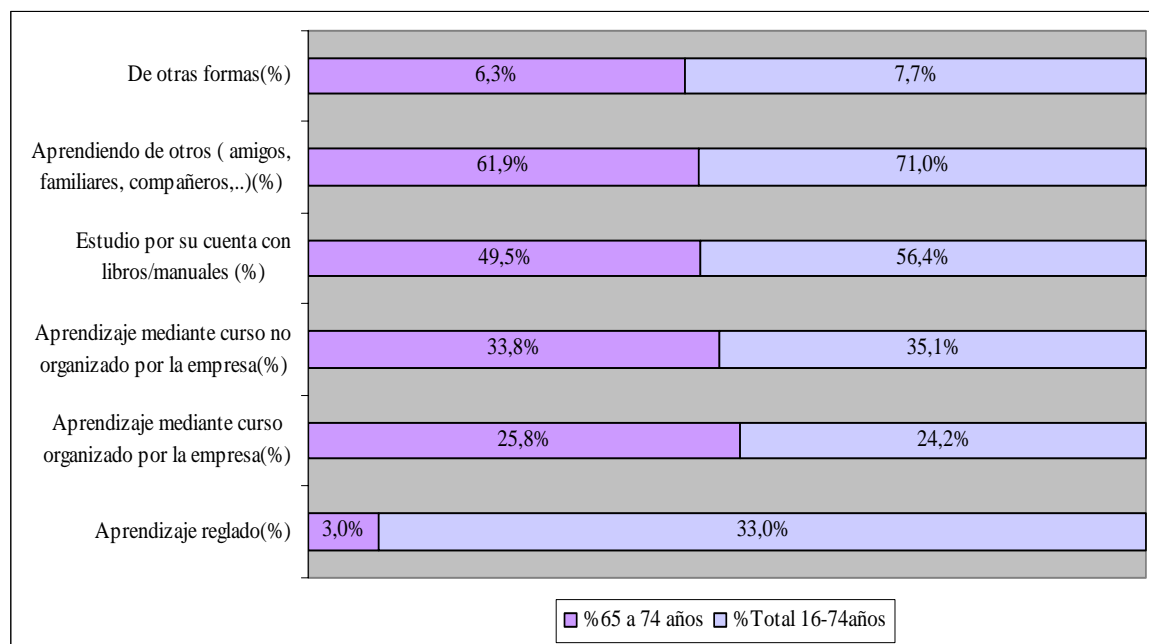
Aunque el 44,3% de las personas mayores usuarias de ordenador han realizado algún curso de ordenador, la forma más habitual de aprendizaje es a través de *otras personas* (casi 7 de cada 10) o *estudiando por su cuenta con libros o manuales* (5 de cada 10). Esta estructura de forma de aprendizaje se repite para el conjunto de la población usuaria de ordenador, destacando como aspecto diferencial que una tercera parte de la misma adquiere conocimiento mediante aprendizaje reglado (colegio, universidad, ..), siendo esta vía de aprendizaje residual en el caso de los usuarios mayores, utilizado sólo por el 3%.

La actualización de conocimientos de informática a través de cursos no es muy frecuente en las personas mayores puesto que más de la mitad (55,4%) hicieron un curso hace más tres años y el 20,5% hace más de cinco años. Para el conjunto de la población estos porcentajes son del 49,1% y 27,3% respectivamente. Es decir

habitualmente la población usuaria de ordenador no realiza cursos de adquisición y actualización de conocimientos informáticos.

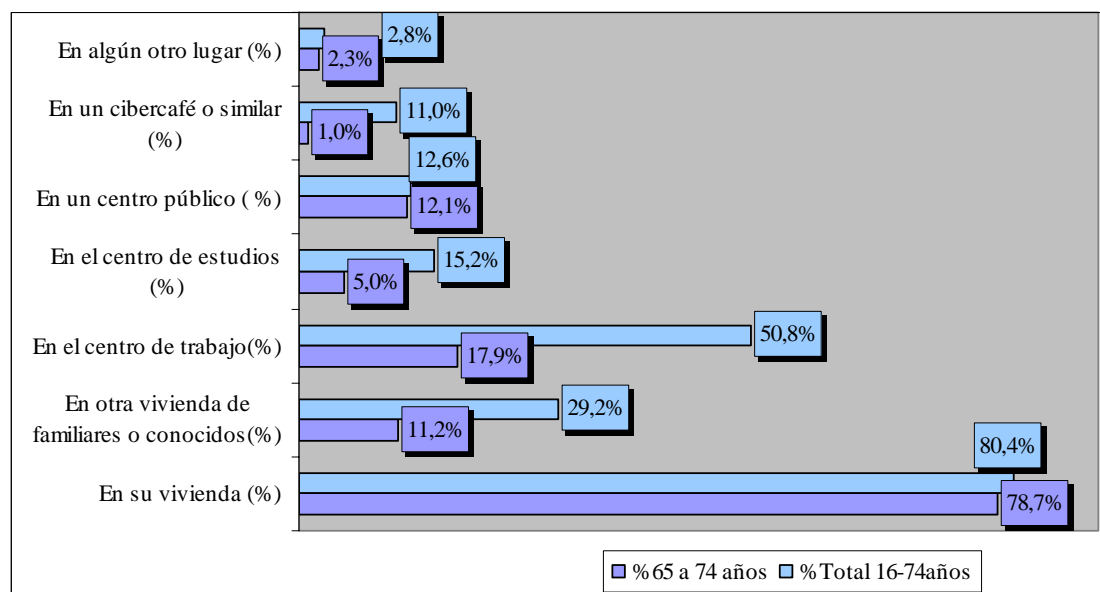
Gráfico 7-Adquisición de conocimientos informáticos y forma de aprendizaje, según grupo de edad

1erSEM-2006



El lugar donde mayoritariamente utilizan las personas mayores el ordenador es en *su vivienda* (78,7%) siendo el *centro de trabajo* (17,9%), *centro público* (12,1%) y *vivienda de otros familiares* (11,2%), otros lugares frecuentes de uso del ordenador. La utilización del *cibercafé* para uso del ordenador es apenas inexistente en el caso de los usuarios mayores, tan sólo acudieron en los tres últimos meses un 1 % de los mismos frente al 11 % de la población total usuaria.

Gráfico 8- Uso del ordenador en los últimos tres meses, según lugar y grupo de edad. 1erSEM-2006



Uso de Internet: frecuencia, servicios demandados y correo electrónico
(Anexo –Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10, Tabla 11)

Las personas mayores utilizan Internet desde hace tiempo y además lo hacen frecuentemente. Según los datos de la Encuesta, de cada 100 personas mayores 42 son usuarias de Internet desde hace más de cinco años, 22 desde hace más tres años y menos de cinco y 22 desde hace más de un año y menos de tres. La mayoría, 78 de cada 100 usuarios mayores, ha utilizado Internet en el último mes, aunque un 11 % lo utilizó hace más de un año. Para el conjunto de la población objeto de la encuesta (16-74 años), sólo 4,5 de cada 100 usuarios de Internet lo utilizaron por última vez hace más de un año y prácticamente la totalidad, el 86%, ha utilizado Internet en el último mes.

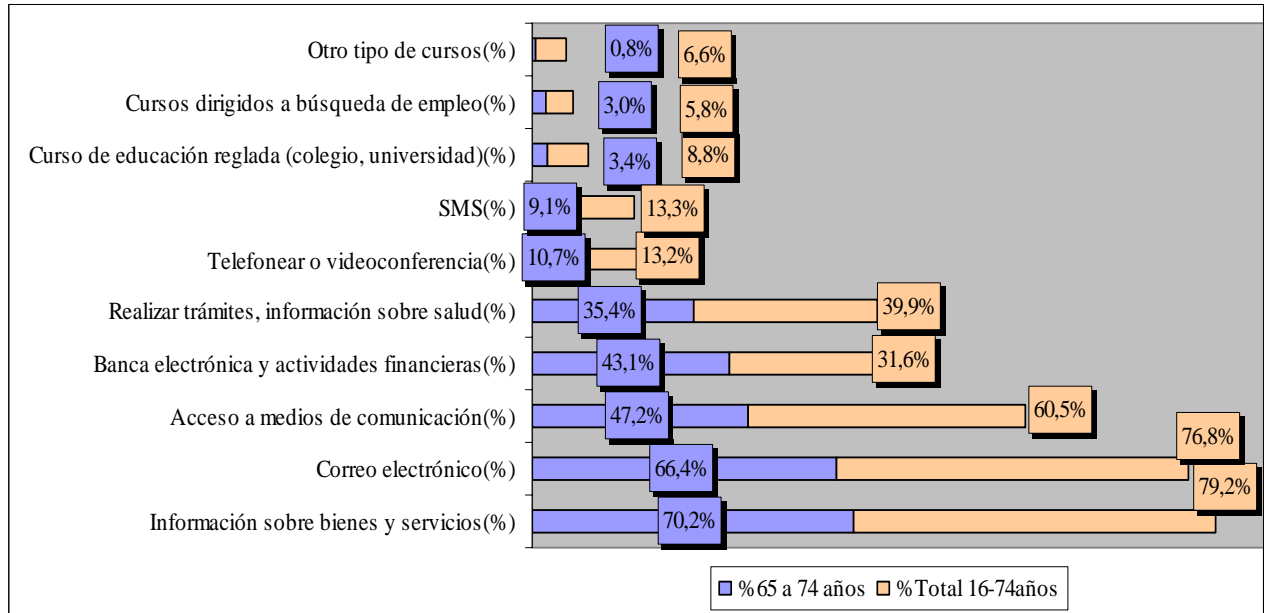
Los servicios demandados por Internet, en el caso de las personas mayores usuarias, se dirige, en el 70% de los casos, a la *búsqueda de información sobre bienes y servicios*, seguido de utilización del *correo electrónico* (66,4%), *acceso a medios de comunicación* (47%), *banca electrónica* (43%) y realización de *trámites e información sobre la salud* (35,4%).

Entre los servicios menos utilizados, por los usuarios mayores de Internet, se encuentran los dirigidos a *educación y formación* (3% aproximadamente), *venta de bienes y servicios* (5%), *mensajes SMS* (9,1%) Y *teléfono y videoconferencia* (10,7%). Estos servicios coinciden también con los menos utilizados por el conjunto de población usuaria de Internet.

Del conjunto de servicios demandados a través de Internet la *banca electrónica y actividades financieras* es el único que utilizan en mayor proporción las personas

mayores (43,1%) que el conjunto de la población (31,6%) con un diferencial de 11 puntos porcentuales.

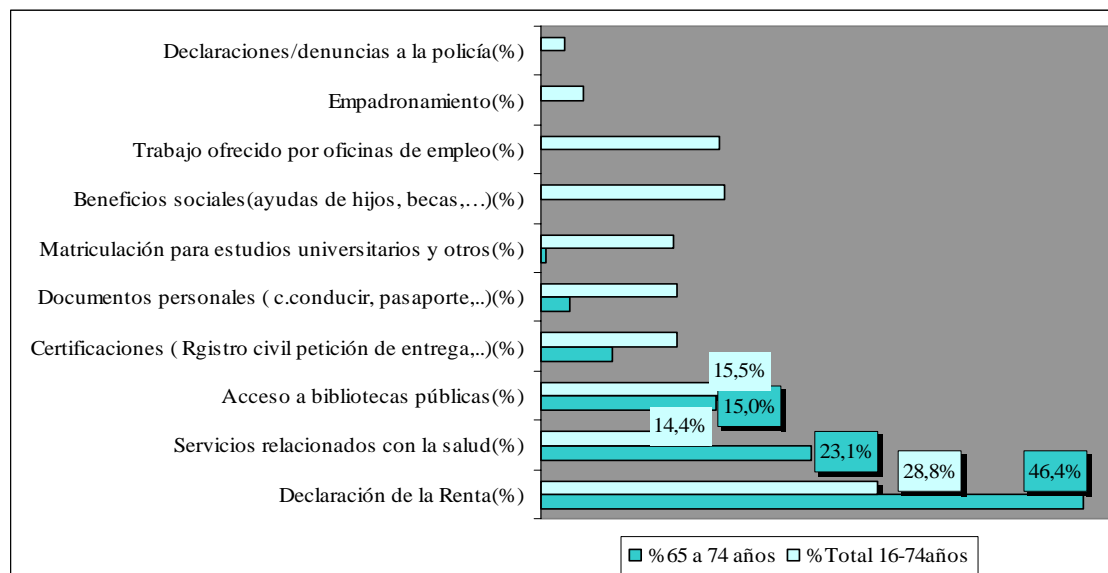
Gráfico 9-Servicios de Internet usados, en los últimos tres meses, según naturaleza del servicio y grupo de edad. 1erSEM-2006



Otro aspecto destacable y diferenciador de los usuarios mayores es la utilización de Internet con la Administración cuya finalidad se centra mayoritariamente en tres tipo de servicios: *declaración de la renta* (utilizado por el 46,4% de los usuarios mayores); *servicios relacionado con la salud* (23,1%) y *acceso a bibliotecas públicas* (15%). A mayor distancia se encuentran la solicitud de *certificaciones* (6,1 %) y *documentos personales* (2,5%), siendo prácticamente inexistente la demanda, de los usuarios mayores, para el resto de servicios ofrecidos por la Administración a través de Internet.

La concentración en la demanda de servicios que caracteriza a los usuarios mayores de Internet, no se presenta para el conjunto de la población usuaria cuya estructura de demanda se distribuye de manera más uniforme entre los distintos servicios, destacando *la declaración de la renta* al que acceden e128,8% de los usuarios.

Gráfico 10-Servicios de Internet usados con la Administración, en los últimos tres meses, según naturaleza del servicio y grupo de edad. 1erSEM-2006



La mayoría de personas mayores que han utilizado Internet en los tres últimos meses, disponen de una dirección de correo electrónico, el 70,7%, porcentaje muy similar al del conjunto de la población (77,6%).

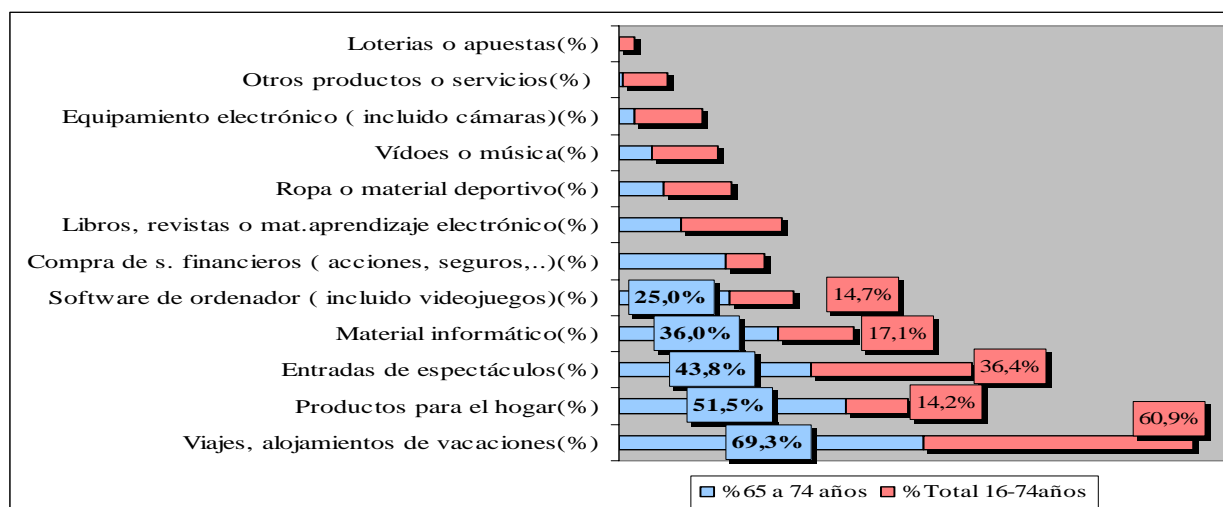
Uso del comercio electrónico: frecuencia, servicios utilizados y motivos de rechazo

(Anexo –Tabla 12, Tabla 13, Tabla 14)

El comercio electrónico es muy poco utilizado por las personas mayores. Apenas un 0,8% de los usuarios de comercio electrónico son mayores (45.277), cifra que representa el 1,2% de la población comprendida entre 65 y 74 años. El 37,4% ha comprado por Internet en el último mes, un 30,7% lo hizo hace más de tres meses y menos de un año y un 20,6% hace más de un año.

Del conjunto de usuarios mayores que ha comprado alguna vez a través de Internet el 79% (35.972) lo hicieron en el último año. La estructura de compra a través de Internet de los usuarios mayores muestra una preferencia por *contratación de viajes y alojamiento de vacaciones* (69,3%), seguido de *productos para el hogar* (51,5%), *entradas de espectáculos* (43,8%), *compra de material informático* (36%), *software de ordenador* (25%) y *compra de servicios financieros*(acciones, seguros,...) (24,4%). Los productos que menos compran por Internet los usuarios mayores, son los relacionados con *equipamiento electrónico* (3,7%), *vídeo y música* (7,3%) y *ropa y material deportivo* (10,3%).

Gráfico 11- Uso del comercio electrónico, en los últimos doce meses, según tipo de producto y grupo de edad. 1erSEM-2006

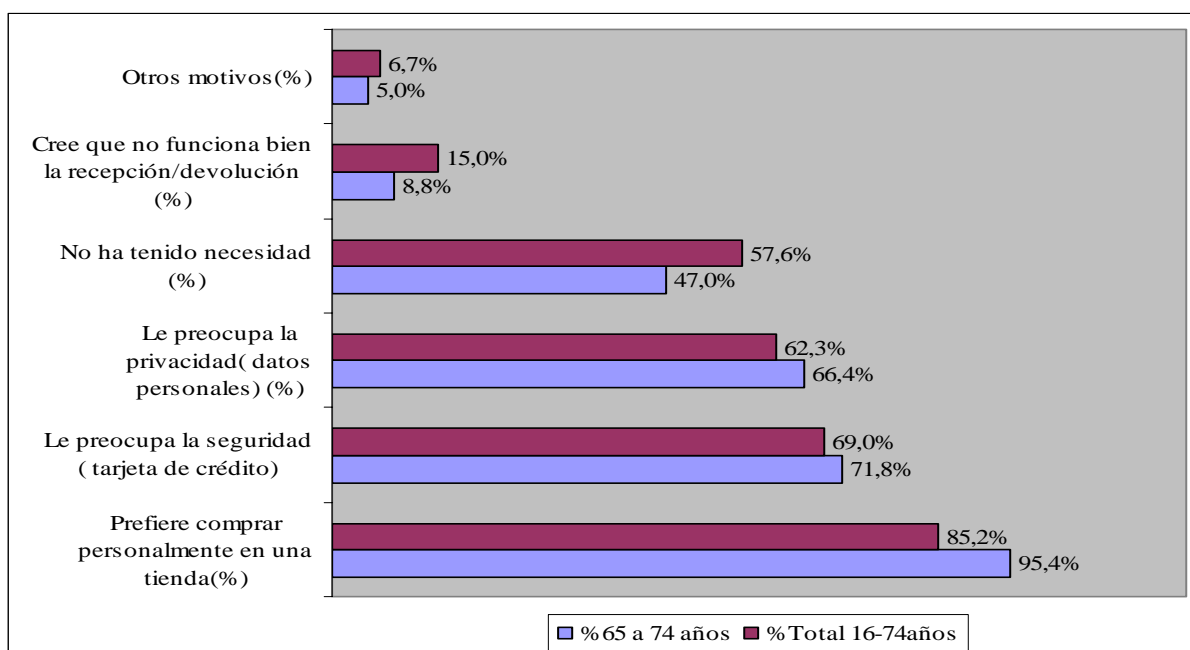


Comparando la distribución del comercio electrónico de los usuarios mayores con la del conjunto de la población que utiliza la compra a través de Internet, cabe destacar en primer lugar la mayor concentración de servicios que se observa en el perfil de compra de los usuarios mayores. En segundo lugar coinciden en la elección de los servicios más utilizados: *viajes y entradas para espectáculos*. Por último destacar que la proporción de personas mayores que compran a través de Internet de *productos para el hogar* es mucho mayor (51,5%) que para el conjunto de la población (14,2%), así como *software y material informático* con 10 y 18 puntos porcentuales de diferencia respectivamente.

Las personas mayores que no han comprado nunca a través de Internet son más (182.384) que los que han comprado alguna vez a través de Internet (45.227). Entre los motivos de las personas mayores para no comprar a través de Internet en el 95,4% de los casos se encuentra el hecho de *preferir comprar personalmente en tienda*. La *preocupación por la seguridad y privacidad* son también motivos de rechazo del comercio electrónico en el 71,8% y 66,4% de los casos respectivamente y el hecho de *no haber tenido necesidad* explicaría el 47% de los casos.

Para el conjunto de la población los principales motivos de no utilizar el comercio electrónico son los mismos que para los mayores, si bien el porcentaje de personas mayores es superior en todos los casos excepto cuando el motivo es *no haber tenido necesidad* de comprar a través de Internet que explicaría el 57,6% de los casos para el conjunto de la población frente al 47% de los mayores.

Gráfico 12-Motivos de no haber realizado nunca compras a través de Internet, según motivo y grupo de edad. 1erSEM-2006



- **Conclusión**

Las personas mayores son usuarias de productos de *Tecnología de Información y Comunicación* (TIC) con una tendencia de participación creciente aunque todavía muy por debajo del conjunto de la población. La distribución por sexo muestra una menor utilización de productos TIC en el caso de las mujeres mayores a pesar de representar el 55% de la población mayor objeto de estudio (65-74 años).

La estructura que presenta la población mayor respecto a tipo de uso TIC y servicios de Internet utilizados es similar a la del conjunto de la población, siendo el producto más utilizado el teléfono móvil, seguido del ordenador, Internet, correo electrónico y en último lugar el comercio electrónico. Asimismo los servicios de Internet más utilizados son *búsqueda de información sobre bienes y servicios*, seguido de utilización del *correo electrónico* y *acceso a medios de comunicación*.

Según los **últimos datos disponibles (1er semestre 2006)** el 45% de la población de 65 a 74 años, usa teléfono móvil, un 12% ha utilizado alguna vez ordenador, el 7,5% lo ha utilizado durante los últimos tres meses; el 5,9% ha utilizado alguna vez Internet de los cuales el 60% tiene cuenta de correo electrónico y sólo el 0,1% de los mismos ha comprado alguna vez a través de Internet.

Entre las **diferencias observadas en el perfil de preferencias de usos TIC** de las personas mayores y el conjunto de la población cabe señalar el mayor porcentaje de usuarios mayores de **servicios de banca telefónica y actividades financieras** a través de Internet (43,1% frente al 31,6% del conjunto de la población); la **mayor concentración de servicios de Internet utilizados con la Administración** en el

caso de la población mayor (*declaración de la renta* , *servicios relacionado con la salud* y acceso a *bibliotecas publicas*) así como la **mayor proporción de usuarios mayores** que utilizan Internet con la Administración **para tramitar la *declaración de la renta*** (46,4% frente al 28,8% del conjunto de la población) y la **mayor proporción de usuarios mayores** que **compran *productos para el hogar, software y material informático*** a través de Internet respecto al conjunto de la población. Por último entre las **razones que motivan el hecho de no utilizar el comercio electrónico** la *preferencia por comprar personalmente en tienda* así como la *preocupación por la seguridad y privacidad* **tiene mayor peso para los usuarios mayores** que para el conjunto de la población usuaria del comercio electrónico.

La participación de las personas mayores en el uso de *Tecnologías de Información y Comunicación* y sus pautas de comportamiento reflejadas en las preferencias y demandas de los diferentes productos y servicios, han de servir de reflexión sobre las necesidades, tendencias y expectativas de las personas mayores en uno de los sectores económicos más novedoso y en constante evolución.

ANEXO DE TABLAS

*DATOS EVOLUCIÓN 2003-2006
DATOS 1er SEMESTRE 2006*

**TABLA 1
EVOLUCIÓN DE DATOS DE PERSONAS SEGÚN TIPO DE USO TIC* Y GRUPO DE EDAD.
2003-2006**

PERSONAS QUE HAN UTILIZADO EL ORDENADOR EN LOS 3 ÚLTIMOS MESES (%)			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
2003	5,5%	42,7%	-37,2
2004	5,5%	49,0%	-43,5
2005 (2ª ola)	6,8%	52,5%	-45,7
2006 (1ª ola)	7,5%	54,0%	-46,5
2006-2003(p.p)	2,0	11,3	
PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS 3 ÚLTIMOS MESES (%)			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
2003	3,2%	34,2%	-31,0
2004	3,0%	40,4%	-37,4
2005 (2ª ola)	4,5%	45,4%	-40,9
2006 (1ª ola)	5,0%	47,9%	-42,9
2006-2003(p.p)	1,8	13,7	
PERSONAS QUE HAN COMPRADO A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS 3 ÚLTIMOS MESES(%)			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
2003	0,2%	4,6%	-4,4
2004	0,2%	5,5%	-5,3
2005 (2ª ola)	0,4%	9,3%	-8,9
2006 (1ª ola)	0,6%	10,1%	-9,5
2006-2003(p.p)	0,4	5,5	

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* y *Encuesta de Tecnología de la Información en los hogares 2003*

www.ine.es

p.p.: puntos porcentuales

*TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TABLA 2. USO DE PRODUCTOS TIC* SEGÚN TIPO DE USO, GRUPO DE EDAD Y SEXO

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Total N° Personas	3.852.394	33.375.644	
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses(%)	7,5%	54,0%	-46,5
Han utilizado internet en los 3 últimos meses(%)	5,0%	47,9%	-42,9
Han utilizado internet al menos 1 vez/semana en 3UM*(%)	4,0%	39,5%	-35,5
Han comprado por internet en los 3 últimos meses(%)	0,6%	10,1%	-9,5
Usan teléfono móvil(%)	45,0%	83,0%	-38,0
HOMBRES	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Total N° Personas	1.750.522	16.670.560	
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses(%)	10,4%	57,9%	-47,5
Han utilizado internet en los 3 últimos meses(%)	7,1%	51,5%	-44,4
Han utilizado internet al menos 1 vez/semana en 3UM*(%)	6,1%	44,1%	-38,0
Han comprado por internet en los 3 últimos meses(%)	1,0%	12,1%	-11,1
Usan teléfono móvil(%)	47,3%	84,3%	-37,0
MUJERES	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Total N° Personas	2.101.872	16.705.084	
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses(%)	5,1%	50,1%	-45,0
Han utilizado internet en los 3 últimos meses(%)	3,2%	44,2%	-41,0
Han utilizado internet al menos 1 vez/semana en 3UM*(%)	2,3%	34,8%	-32,5
Han comprado por internet en los 3 últimos meses(%)	0,2%	8,1%	-7,9
Usan teléfono móvil(%)	43,0%	81,7%	-38,7

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*3UM: Tres últimos meses

*TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TABLA 3. USO DE PRODUCTOS TIC* SEGÚN TIPO DE PRODUCTO Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	%65 a 74 años	%Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Total N° Personas	3.852.394	33.375.644	
Usan teléfono móvil(%)	45,0%	83,0%	-38,0
Han utilizado alguna vez ordenador (%)	12,0%	60,6%	-48,6
Han utilizado alguna vez internet (%)	5,9%	52,7%	-46,8
Han comprado alguna vez a través de internet (%)	1,2%	17,5%	-16,3
Disponen de cuenta de correo electrónico privada (%)	3,5%	37,1%	-33,6

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TABLA 4. DISTRIBUCIÓN DE USO DE PRODUCTOS TIC* SEGÚN GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	16 a 64 años	Total 16-74 años
Total N° Personas	3.852.394	29.523.250	33.375.644
Usan teléfono móvil	1.733.577	25.968.207	27.701.785
Han utilizado alguna vez ordenador	462.671	19.764.830	20.227.501
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses	289.092	17.742.170	18.031.262
Han hecho un curso de ordenador de 3h mínimo	204.963	10.454.930	10.659.893
Tienen una cuenta personal de correo electrónico	136.208	12.257.287	12.393.494
Han utilizado alguna vez internet	227.661	17.373.479	17.601.140
Han utilizado internet en los 3 últimos meses	192.656	15.778.342	15.970.998
Han utilizado internet con la Administración en los 3UM*	75.178	8.164.976	8.240.154
Han comprado alguna vez por internet	45.277	5.791.620	5.836.897
Han comprado por internet en los 3 últimos meses	35.972	4.925.239	4.961.211
No han comprado nunca por internet	182.384	11.581.859	11.764.243

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	16 a 64 años	Total 16-74 años
Total N° Personas	11,5%	88,5%	100,0%
Usan teléfono móvil	5,2%	77,8%	83,0%
Han utilizado alguna vez ordenador	1,4%	59,2%	60,6%
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses	0,9%	53,2%	54,0%
Han hecho un curso de ordenador de 3h mínimo	0,6%	31,3%	31,9%
Tienen una cuenta personal de correo electrónico	0,4%	36,7%	37,1%
Han utilizado alguna vez internet	0,7%	52,1%	52,7%
Han utilizado internet en los 3 últimos meses	0,6%	47,3%	47,9%
Han utilizado internet con la Administración en los 3UM*	0,2%	24,5%	24,7%
Han comprado alguna vez por internet	0,1%	17,4%	17,5%
Han comprado por internet en los 3 últimos meses	0,1%	14,8%	14,9%
No han comprado nunca por internet	0,5%	34,7%	35,2%

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	16 a 64 años	Total 16-74 años
Total N° Personas	100,0%	100,0%	100,0%
Usan teléfono móvil	45,0%	88,0%	83,0%
Han utilizado alguna vez ordenador	12,0%	66,9%	60,6%
Han utilizado ordenador en los 3 últimos meses	7,5%	60,1%	54,0%
Han hecho un curso de ordenador de 3h mínimo	5,3%	35,4%	31,9%
Tienen una cuenta personal de correo electrónico	3,5%	41,5%	37,1%
Han utilizado alguna vez internet	5,9%	58,8%	52,7%
Han utilizado internet en los 3 últimos meses	5,0%	53,4%	47,9%
Han utilizado internet con la Administración en los 3UM*	2,0%	27,7%	24,7%
Han comprado alguna vez por internet	1,2%	19,6%	17,5%
Han comprado por internet en los 3 últimos meses	0,9%	16,7%	14,9%
No han comprado nunca por internet	4,7%	39,2%	35,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares* (1er semestre 2006) (www.ine.es)

*TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TABLA 5. USO DEL ORDENADOR EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGÚN LUGAR Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado el ordenador en los 3UM*	289.092	18.031.262	
%/Total	1,6%	100,0%	
En su vivienda (%)	78,7%	80,4%	-1,7
En otra vivienda de familiares o conocidos(%)	11,2%	29,2%	-18,0
En el centro de trabajo(%)	17,9%	50,8%	-32,9
En el centro de estudios (%)	5,0%	15,2%	-10,2
En un centro público (%)	12,1%	12,6%	-0,5
En un cibercafé o similar (%)	1,0%	11,0%	-10,0
En algún otro lugar (%)	2,3%	2,8%	-0,5

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*3UM: tres últimos meses

TABLA 6. USO DEL ORDENADOR SEGÚN MOMENTO ÚLTIMO DE UTILIZACIÓN Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	462.671	20.227.501	
%/Total	2,3%	100,0%	
En el último mes(%)	58,7%	85,2%	-26,5
Hace más de un mes y menos de tres meses(%)	3,7%	4,0%	-0,3
Hace más de tres meses y menos de un año(%)	3,8%	4,2%	-0,4
Hace más de un año (%)	33,7%	6,7%	27,0

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

TABLA 7. FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN TIC* SEGÚN GRUPO DE EDAD

ASISTENCIA A CURSOS DE INFORMÁTICA Y MOMENTO DE REALIZACIÓN DEL CURSO			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	462.671	20.227.501	
Nº Personas que han hecho un curso de ordenadores de 3h*	204.963	10.659.893	
%Personas que han hecho un curso de ordenadores de 3h*	44,3%	52,7%	-8,4
En los últimos tres meses(%)	14,1%	10,9%	3,2
Hace más de tres meses y menos de un año(%)	8,2%	12,1%	-3,9
Hace más de un año y menos de tres años(%)	20,5%	27,3%	-6,8
Hace más de tres años (%)	55,4%	49,1%	6,3
No sabe/No contesta	1,8%	0,6%	1,2
*Mínimo 3 horas			
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.			
ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y FORMA DE APRENDIZAJE			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	462.671	20.227.501	
Nº Personas que han realizado alguna tarea informática	303.198	18.061.882	
%Personas que han realizado alguna tarea informática	65,5%	89,3%	-23,8
Aprendizaje reglado(%)	3,0%	33,0%	-30,0
Aprendizaje mediante curso organizado por la empresa(%)	25,8%	24,2%	1,6
Aprendizaje mediante curso no organizado por la empresa(%)	33,8%	35,1%	-1,3
Estudio por su cuenta con libros/manuales (%)	49,5%	56,4%	-6,9
Aprendiendo de otros (amigos, familiares, compañeros,..)(%)	61,9%	71,0%	-9,1
De otras formas(%)	6,3%	7,7%	-1,4

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TABLA 8. USO DE INTERNET SEGÚN MOMENTO DE UTILIZACIÓN Y GRUPO DE EDAD

MOMENTO INICIAL			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado alguna vez internet %/Total	227.661 1,3%	17.601.140 100,0%	
Hace menos de un año(%)	14,1%	8,5%	5,6
Hace más de un año y menos de tres años(%)	22,0%	19,6%	2,4
Hace más de tres años y menos de cinco años(%)	21,5%	27,6%	-6,1
Hace más de cinco años (%)	42,4%	44,3%	-1,9
MOMENTO ÚLTIMO			
AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado alguna vez internet %/Total	227.661 1,3%	17.601.140 100,0%	
En el último mes(%)	77,7%	85,9%	-8,2
Hace más de un mes y menos de tres meses(%)	7,0%	4,9%	2,1
Hace más de tres meses y menos de un año(%)	4,6%	4,8%	-0,2
Hace más de un año (%)	10,8%	4,5%	6,3

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

TABLA 9. SERVICIOS DE INTERNET USADOS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGÚN NATURALEZA DEL SERVICIO Y GRUPO DE EDAD.

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado internet en 3UM*	192.656	15.970.998	
%/Total	1,2%	100,0%	
Comunicaciones			
Correo electrónico(%)	66,4%	76,8%	-10,4
Chats y foros(%)	18,8%	35,5%	-16,7
Telefonar o videoconferencia(%)	10,7%	13,2%	-2,5
SMS(%)	9,1%	13,3%	-4,2
Ventas e Inversiones			
Banca electrónica y actividades financieras(%)	43,1%	31,6%	11,5
Venta de bienes y servicios(%)	5,0%	5,6%	-0,6
Compra de bienes y servicios(%)	14,3%	26,9%	-12,6
Búsqueda de información y Servicios			
Información sobre bienes y servicios(%)	70,2%	79,2%	-9,0
Reservas de turismo(%)	31,3%	34,0%	-2,7
Acceso a medios de comunicación(%)	47,2%	60,5%	-13,3
Servicios de ocio (descargas, uso de juegos, música)(%)	26,7%	48,1%	-21,4
Realizar trámites, información sobre salud(%)	35,4%	39,9%	-4,5
Relación con Organismos de las AA.PP			
Información Webs de la Administración(%)	32,1%	49,4%	-17,3
Descarga de formularios oficiales(%)	17,6%	28,4%	-10,8
Envío de formularios cumplimentados(%)	15,4%	14,6%	0,8
Educación y Formación			
Curso de educación reglada (colegio, universidad)(%)	3,4%	8,8%	-5,4
Cursos dirigidos a búsqueda de empleo(%)	3,0%	5,8%	-2,8
Otro tipo de cursos(%)	0,8%	6,6%	-5,8
Otros servicios de internet	8,9%	7,0%	1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*3UM: tres últimos meses

TABLA 10. SERVICIOS DE INTERNET USADOS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES CON LA ADMINISTRACIÓN SEGÚN TIPO DE SERVICIO Y GRUPO DE EDAD.

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado internet en 3UM* con la Administración	75.178	8.240.154	
%/Total	0,9%	100,0%	
Declaración de la Renta(%)	46,4%	28,8%	17,6
Trabajo ofrecido por oficinas de empleo(%)	0,0%	15,3%	-15,3
Beneficios sociales(ayudas de hijos, becas,...)(%)	0,0%	15,7%	-15,7
Documentos personales (c.conducir, pasaporte,...)(%)	2,5%	11,7%	-9,2
Certificaciones (Registro civil petición de entrega,...)(%)	6,1%	11,7%	-5,6
Matriculación para estudios universitarios y otros(%)	0,5%	11,4%	-10,9
Empadronamiento(%)	0,0%	3,6%	-3,6
Declaraciones/denuncias a la policía(%)	0,0%	2,0%	-2,0
Servicios relacionados con la salud(%)	23,1%	14,4%	8,7
Acceso a bibliotecas públicas(%)	15,0%	15,5%	-0,5

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*3UM: tres últimos meses

TABLA 11. USO DEL CORREO ELECTRÓNICO SEGÚN PRINCIPALES VARIABLES Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que han utilizado internet en 3UM*	192.656	15.970.998	
%/Total	1,2%	100,0%	
Disponen de una dirección de correo electrónico(%)	70,7%	77,6%	-6,9
Han recibido algún mensaje no solicitado en 3UM*(%)	49,4%	60,5%	-11,1

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información*

y *Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)

*3UM: tres últimos meses

TABLA 12. USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGÚN TIPO DE PRODUCTO Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
N° Personas que han comprado por internet en 12UM*	35.972	4.961.211	
%/Total	0,7%	100,0%	
Productos para el hogar(%)	51,5%	14,2%	37,3
Vídeos o música(%)	7,3%	15,3%	-8,0
Libros, revistas o mat.aprendizaje electrónico(%)	13,9%	23,0%	-9,1
Ropa o material deportivo(%)	10,3%	15,4%	-5,1
Software de ordenador (incluido videojuegos)(%)	25,0%	14,7%	10,3
Material informático(%)	36,0%	17,1%	18,9
Equipamiento electrónico (incluido cámaras)(%)	3,7%	15,3%	-11,6
Compra de s. financieros (acciones, seguros,..)(%)	24,4%	8,4%	16,0
Viajes, alojamientos de vacaciones(%)	69,3%	60,9%	8,4
Entradas de espectáculos(%)	43,8%	36,4%	7,4
Loterías o apuestas(%)	0,0%	3,6%	-3,6
Otros productos o servicios(%)	1,0%	10,0%	-9,0

*12UM: doce últimos meses

TABLA 13. USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGÚN MOMENTO ÚLTIMO DE COMPRA Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	65 a 74 años	Total 16-74años	Diferencia (p.p)
N° Personas que han comprado alguna vez por internet	45.277	5.836.897	
%/Total	0,8%	100,0%	
En el último mes(%)	37,4%	35,5%	1,9
Hace más de un mes y menos de tres meses(%)	11,4%	22,5%	-11,1
Hace más de tres meses y menos de un año(%)	30,7%	27,0%	3,7
Hace más de un año (%)	20,6%	15,0%	5,6

TABLA 14. MOTIVOS DE NO HABER REALIZADO NUNCA COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET SEGÚN MOTIVO Y GRUPO DE EDAD

AMBOS SEXOS	%65 a 74 años	%Total 16-74 años	Diferencia (p.p)
Nº Personas que no han comprado nunca por internet	182.384	11.764.243	
%/Total	1,6%	100,0%	
Prefiere comprar personalmente en una tienda(%)	95,4%	85,2%	10,2
Le preocupa la seguridad (tarjeta de crédito)	71,8%	69,0%	2,8
Le preocupa la privacidad(datos personales) (%)	66,4%	62,3%	4,1
No ha tenido necesidad (%)	47,0%	57,6%	-10,6
Cree que no funciona bien la recepción/devolución (%)	8,8%	15,0%	-6,2
Otros motivos(%)	5,0%	6,7%	-1,7
No sabe/ No contesta(%)	0,0%	0,1%	-0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (1er semestre 2006)* (www.ine.es)